

通山县“十四五”旅游业发展规划

通山县文化和旅游局

2022年2月

目 录

一、“十三五”期间主要成就和存在的问题.....	1
(一) 品牌创建卓有成效, 受到各界广泛关注	1
(二) 产业规模不断壮大, 确立旅游核心地位	3
(三) 旅游设施全面升级, 发展速度创造新高	3
(四) 服务能力显著提高, 服务体系日趋完善	4
(五) 规范实施市场监管, 文旅市场安全有序	5
(六) 存在部分不足之处, 有待后期努力改善	6
二、“十四五”期间面临的机遇和挑战	7
(一) 发展机遇	7
(二) 面临挑战	9
三、“十四五”发展原则和目标定位.....	11
(一) 指导思想	11
(二) 发展原则	12
(三) 目标定位	14
四、构建旅游空间新格局	15
五、完善旅游产品供给体系.....	17
(一) 建设一批重量级旅游产品	17
(二) 实现旅游业态全域化	18
(三) 因地制宜发展乡村旅游	19
(四) 坚持实施融合发展战略	19
六、推动旅游交通大变革	20
(一) 构建“五横四纵”道路体系	21
(二) 优先建设核心景区旅游环线	21

(三) 适时建设全县旅游大环线	22
七、 拓展大众旅游消费体系.....	22
(一) 完善全域旅游服务体系	22
(二) 全面加强旅游品牌营销	22
(三) 主动深化区域旅游合作	23
八、 健全旅游综合保障体系.....	24
(一) 强化组织领导	24
(二) 加强政策支持	25
(三) 保障发展经费	26
(四) 优化队伍建设	27
附件：通山县“十四五”旅游业发展重大项目库.....	29

通山县“十四五”旅游业发展规划

在把握我国旅游业战略顶层设计、未来发展趋势的基础上，深度对接国家和省市“十四五”旅游发展规划，充分结合《通山县全域旅游发展规划》，总结“十三五”成果与问题，重点把握全域旅游、乡村振兴、空间优化、资源保护、丰富产品、拓展消费、科技应用、文旅融合、区域合作等战略方向，编制此规划，为未来五年通山县旅游业发展提供前瞻性的、可操作的发展目标与路径。

一、“十三五”期间主要成就和存在的问题

“十三五”期间，通山县旅游业在县委、县政府大力关心支持下，以创建“国家全域旅游示范区”为抓手，着力打造县域旅游特色品牌，把握旅游业转型突破机遇，加快旅游项目建设，坚持“大策划、大宣传、大建设、大融合”发展战略，旅游业发展迅速，各项工作迈上新台阶。

（一）品牌创建卓有成效，受到各界广泛关注

1. 成功创建国家全域旅游示范区

全域旅游示范区创建工作开展以来，全县干部群众勠力同心、全员参与，创建工作全面开花，硕果累累，城乡面貌焕然一新，旅游要素优势明显，创建大环境大氛围日益浓厚。创建工作以“十个一”工程为基础，突出抓好旅游服务提升、

旅游宣传提升、旅游品牌提升、旅游人才提升等工作，取得了一系列丰硕成果。在全域旅游创建东风的吹拂下，全县基本形成了“产业因全域旅游而更旺、城乡因全域旅游而更美、百姓因全域旅游而更富”的全域企业全民发展格局。2020年12月2日国家文化和旅游部公布了第二批国家全域旅游示范区名单（文旅资源发〔2020〕83号），通山县在名单中位列湖北省第一位，成功收获了一枚重要的国家级旅游品牌。

2. 文化和旅游品牌创建全面丰收

2019年7月南林桥镇石门村被首批录入全国乡村旅游重点村名录，并于9月23日成功举办“绿色荆楚·五谷丰登”2019年中国农民丰收节湖北主会场活动，2020年又斩获中国美丽休闲乡村称号；九宫山景区被评为第二届“湖北避暑旅游目的地”；大畈镇荣膺湖北省旅游名镇；龙隐山、枇杷小镇成功申报省级重点旅游开发和文旅融合项目，分别获得省级旅游发展专项资金支持100万元。国家级非物质文化遗产“通山木雕”入选参加2019年北京世界园艺博览会，让通山木雕文化走向国际舞台；由通山县文化和旅游局指导排练的民歌《十绣荷包》，入选中国文化旅游部和云南省政府共同举办的2019年“中国原生民歌节”，并受邀前往参演，这是民歌领域在整个鄂东南地区有史以来第一次登上国家级舞台演出。2020年，通山县获评全国全民运动健身模范县、

2020 年度中国乡村旅游发展名县。

3. 省市领导和新闻媒体高度关注

省文旅厅雷文洁厅长先后三次来我县调研，亲自为我县文旅事业问诊把脉。市委书记孟祥伟同志到任四天后，来我县文体中心、全国乡村旅游重点乡村石门村、圣庙调研，对我县文旅品牌打造、文体设施建设大力赞扬，勉励我们要坚定文化自信，聚力文旅融合，打造通山靓丽的文旅名片，让灵秀通山成为人人向往的“诗和远方”，更是将全域旅游创建写进市政府工作报告中予以大力支持。中国旅游报、湖北日报、咸宁日报等多家媒体多次大版面报道通山文旅发展。

(二) 产业规模不断壮大，确立旅游核心地位

旅游综合收入占 GDP 半壁江山。通山县“十三五”期间累计接待游客 5820.4 万人次，实现旅游综合收入 290.07 亿元，分别是“十二五”期间的 3.1 倍和 2.6 倍。2019 年接待游客 1845.5 万人次、实现旅游综合收入 75.1 亿元，旅游综合收入占当年 GDP 的比重达到 54.42%。

(三) 旅游设施全面升级，发展速度创造新高

九宫山景区进一步围绕“全景九宫、全季九宫、生态九宫”发展定位，加快实施景区环境再造、文化再造和景点再造；富水湖旅游综合开发项目有序推进；龙隐山旅游度假

区项目得到各级领导关注和充分肯定，并已正式对外营业；太平山、大幕山、王明璠古民居、大城山等项目招商引资工作加快推进，枇杷小镇、果匠小镇、孔雀山庄、房车营地、厦铺萤火小镇、杨芳酱品小镇等一批旅游新业态项目推进迅速。九宫山全景国际大酒店、隐水洞游客服务中心已建成营业，大大提高了景区的旅游舒适度和接待量。启动了以宾馆、酒店、旅行社、农家乐为重点的旅游环境综合整治百日提升工程。

(四) 服务能力显著提高，服务体系日趋完善

2019年6月18日-19日，通山县文化和旅游志愿者培训班成功举办，全县近百名文化和旅游志愿者培训班参加培训活动；6月20日，通山县舞蹈编创培训班正式开班，来自全县12个乡镇的50余名文艺骨干参与了培训，通过此次活动大步提升了我县基层文化队伍舞蹈编导、创作能力，大大促进了基层文化事业健康蓬勃发展。2020年5月24日，为适应全域旅游发展需要，我局举办了全县宾馆饭店、农家乐从业人员培训班，100余人参与学习，并印发了《通山县宾馆、酒店经营服务规范》、《通山县农家乐经营服务规范》，进一步规范旅游市场，提升旅游市场服务供给品质。6月12日-15日，通山县全域旅游导游（讲解员）专题培训顺利举行，全县一百多名导游（讲解员）参加培训，湖北省导游名师董继武老师亲临现场指导，通过为期三天的培训，我县导

游在导游词创作与讲解技巧、导游员的形象塑造和职业素养、接待礼仪等多领域有了全面提升，极大丰富了我县导游人才储备。

(五) 规范实施市场监管，文旅市场安全有序

1. 执法队伍建设不断深化

为了更好服务文旅市场，规范执法行为，提高办事效率，建立健全了《工作纪律制度》、《学习制度》等一系列制度，通过一系列制度的完善和落实，内部管理得到提升，为进一步规范执法人员行为，根据《文化市场综合执法队伍业务技能训练考核大纲（试行）》，结合工作实际制定了 80 课时的集体学习计划，努力提高综合执法人员整体素质和综合能力。

2. 扫黑除恶及专项行动推进有力

根据县委政法委（扫黑办）统一部署，组建成立了扫黑除恶专项斗争领导小组，制定出台扫黑除恶专项斗争工作方案，建立涉黑涉恶线索排查周报制度，推动文旅市场扫黑除恶斗争深入开展。“清源”、“净网”“秋风”、“护苗”“固边”等专项整治行动陆续开展。

3. 执法效能不断提升

加强政策宣传，增强文旅市场安全生产管理的责任意

识，积极落实安全生产措施、完善安全管理制度，消除文旅市场安全隐患，并督促企业严格落实安全生产主体责任，坚决遏制事故发生，确保了我县文化旅游市场安全有序。

(六) 存在部分不足之处，有待后期努力改善

1. 文化资源和设施利用率不高

通山作为“中国民间艺术之乡”“中国古民居之乡”，拥有响亮的文化名片，却未能转化为流量 IP 和文旅产品，更加没有形成优势产业和经济效益。拥有 2 个国保单位，7 个省保单位，1 项国家级非遗项目，多项省级非遗项目，可是目前都只停留在保护阶段，传承和利用明显不够。

2. 旅游整体形象不清晰

通山的旅游资源丰富多样，文化类型的有民间文化、建筑文化、非遗文化、宗教文化、红色文化、乡村文化等，自然类型的有地貌、水体、气候等，没有凝练出一个最具代表性的整体形象，让人一听就知道到通山旅游主要是干什么。

3. 缺乏一流旅游吸引物

目前通山影响力最大的旅游吸引物主要有九宫山和隐水洞，但它们都只是 4A 级景区，处于中高级层次。富水湖、大幕山、三界谷等更是未开发状态，都达不到一流吸引物的程度。

4. 旅游产业智慧化程度不够

现在是科技时代、5G时代，谁能充分利用现代科技，谁就能优先发展，而通山旅游目前在行业监管、营销推广、智慧景区等方面主要还是借助微信、抖音、携程、美团等平台，而这些平台上信息多而杂，很难从中脱颖而出，受到关注。

二、“十四五”期间面临的机遇和挑战

（一）发展机遇

1. 国家高度重视持续出台利好政策

从“十三五”开始，旅游业发展五年规划由国务院发布，充分体现了国家对旅游业发展的重视。2022年02月21日，国家发展改革委等部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的通知；2021年09月16日，文化和旅游部印发《关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展》的通知；2021年06月01日，文化和旅游部印发《关于加强政策扶持进一步支持旅行社发展的通知》；2021年02月09日，文化和旅游部印发《关于进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设》的通知；2019年08月23日，国务院发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》；2018年11月15日，文化和旅游部等17部门印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》；

2018年03月22日，国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》。这些政策的出台，充分表明国家对旅游业的持续支持，必将助推通山旅游持续发展。

2. 双循环和全面小康催生市场机遇

2020年疫情期间“逆全球化”趋势抬头，疫情影响我国对外经济贸易交流，当前中国经济形势由外向型转向内需型拉动，形成“双循环”并重的局面。在疫情隔离期间，第三产业服务业有望成为拉动内需的重要力量之一，旅游业将获得重大发展机遇。

随着工业化和城镇化的不断推进，以及中国公民追求生活品质的意愿攀升，文化休闲、体育健身和出游旅行已经成为中国公民的生活消费新常态。近年来，国内旅游呈现消费人次和消费支出明显增加的趋势。居民消费能力的提升为城乡旅游市场提供了有力支撑。

2020年是具有里程碑意义的一年，我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。随着全面建成小康社会目标的如期完成，拥有14亿人口基数的大国，在“十四五”期间将迎来百亿人次游客、十万亿元消费的旅游大市场。通山要把握时代脉搏，研判形势，推进通山旅游业高质量发展。

3. 元宇宙与新基建催生创新机遇

“元宇宙”的兴起正在重构旅游产业链，刷新人们的旅游体验。投影、LED、VR、增强现实、混合现实等新技术的应用增加视觉的表现力和视觉的震撼性，营造沉浸式体验感，感受代入感，也是未来数字信息技术在旅游业的重要应用方向。场景科技的运用，依托全息投影、互动投影、裸眼3D、虚拟现实等诸多尖端技术，实现科技、艺术、文化的完美融合，从而为旅游业创造新的经济增长点。

要增强旅游产业发展后劲，重点是抓住“新基建”的战略机遇，打好数字文化和智慧旅游下半场，利用好新型基础设施建设即将催生的旅游新生业态。“新基建”主要涵盖5G网络、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、数据中心、人工智能和工业互联网等七大领域。大数据是智慧旅游的地基和旅游业高质量发展的新动能，也是宏观管理和公共服务精准化不可或缺的基础支撑。新基建投资到位和投产运行，将有助于形成“部省为枢纽、城市为重心”的旅游大数据采集与应用体系。长远来看，新基建有助于促进旅游服务便利化、旅游业态多元化和智慧化的全面发展。

(二) 面临挑战

1. 客源市场面临周边地区激烈竞争

通山地处以武汉、长沙、南昌为首的长江中游城市群中

心地带，旅游产业核心市场主要是武汉、长沙、南昌等地。本区域发展旅游的县市众多，拥有庐山的九江和拥有岳阳楼及洞庭湖的岳阳是最有力的竞争者，近距离内又面临拥有古战场的赤壁、拥有温泉的咸宁城区、拥有仙岛湖的阳新等地的激烈竞争，嘉鱼、崇阳、通城的旅游产业发展也非常迅猛，大有后来居上之势，通山要扩大市场份额变得更加艰难。

2. 观光型旅游产品面临深度体验需求的挑战

目前通山的主要旅游产品都属于观光型的。隐水洞除了洞内交通有一点体验感，其他方面都是简单观光；九宫山虽然引入了滑雪、观星等体验项目，但主要项目还是云中湖、石龙峡和铜鼓包的观光，度假产品也还处于初级阶段。而当今旅游产业是体验为王的时代，没有深度体验项目很难吸引游客、留住游客，也无法激发游客的二次消费。

3. 传统服务方式面临游客智慧获取信息的挑战

我们还在大力完善实体集散体系、咨询体系的时候，游客已经开始追求“一机游”“一码游”等智慧化信息提供平台，为了更好地方便游客旅行，通山很有必要建设综合型智慧旅游平台。

4. 全域旅游发展战略面临产业发展不均衡的挑战

全域旅游发展战略是通山目前最重要的旅游发展战略，

但通山旅游发展整体呈现不均衡状态，通大线、通九线发展情况比较理想，其他区域相对较弱，急需通过道路交通的改善和新兴旅游吸引点的开发将优势区域扩大，直至全域皆景、全域可游。

三、“十四五”发展原则和目标定位

(一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九届五中全会关于“十四五”时期旅游发展总体目标的具体要求，和习近平总书记 2020 年 11 月 14 日在全面推动长江经济带发展座谈会上的重要讲话精神，认真落实中央、省、市文化旅游工作会议精神，深入开展调查研究，坚持“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的总要求，牢牢把握县委县政府“山通水富·绿色发展”思路，以党的建设为统领，以改革创新、融合发展为主线，以人民群众为中心，坚持旅游惠民、成果共享的发展原则，以人民美好生活需求引导旅游发展。强化人民群众的主体作用，鼓励人民群众广泛参与，激发人民群众创造活力，着力提升人民群众生活品质，以高质量旅游精品供给增强人民群众的获得感、幸福感，进一步提升旅游业在全县人民群众中的满意度、在经济社会发展中的贡献度、在省内外的影响度，为建设旅游强县努力奋斗，谱写新时代旅游工作高质量发展新篇

章。

(二) 发展原则

1. 科学规划原则

理论上，全域旅游发展要做到遍地开花、全域可游，但这种效果不可能一蹴而就，必然要科学规划发展目标和路径，优先发展优势区域、塑造典型，然后再逐步推广至全境。目前通山已经通过廊道串连打造了“通大线”“通九线”等优势区域，后期将以隐水洞、富水湖等优势资源为依托，打造通山旅游的集聚发展片区、展示窗口和集散中心，并继续选择太平山、三界等资源好、条件好、班子好的地方扩大优势区域，做到多点突破、全面开花，并形成旅游环线。

2. 差异发展原则

同质化问题已经成为很多地区旅游发展的致命弱点，为了避免重蹈覆辙，通山在未来旅游发展中要综合分析周边地区以及同样以长江中游城市群为主要目标市场的地区的资源优势和发展方向，探索出不同于这些地区的差异化发展之路。比如我们的主打景区九宫山，既不能学庐山突出历史文化，也不能学恩施、利川等地突出凉爽，我们可以突出道家养生、生态休闲等。

3. 特色发展原则

发挥每个乡镇的资源特色，各乡镇选取一种本乡镇最具特色的文旅资源优先发展，形成乡镇特色文旅品牌，同时由县文旅局负责总体协调，避免出现雷同，但全县重点打造的旅游特色领域可以从不同的角度展示，比如鄂南本土建筑和生活习俗不同的乡镇可以从古建保护、生活场景再现、商业氛围营造等多方面发展。

4. 融合发展原则

通山作为国家全域旅游示范区，发展旅游不能像其他县市那样孤立地发展，要按照国家全域旅游示范区的要求，以旅游引领和带动全县经济的发展。发改、国土、财政、金融、农业、交通、城管、工业等部门在政策制定、规划发展时，应充分考虑旅游业发展需求，与旅游业深度融合发展。农旅融合打造乡村旅游点，交旅融合打造旅游风景道，文旅融合打造有内涵的景区，体旅融合打造冰雪旅游圣地和健身绿道，工旅融合打造工业旅游基地。

5. 保护发展原则

坚持绿水青山就是金山银山理念，保护好通山的王明璠府第、李自成墓等国家级文物保护单位，通山木雕等国家级非物质文化遗产，九宫山、富水湖、隐水洞等国家地质公园、国家湿地公园、国家自然保护区，坚持“绿色是通山最亮的底色，生态是通山最大的优势”，坚持“生态保护第一”“推

动绿色发展”的发展原则，提升生态系统质量和稳定性，严格保护自然和人文生态资源原真性、完整性，科学规划、健康可持续发展。在我们还没有想好怎么利用之前，保护就是最好的发展。

（三） 目标定位

1. “十四五”发展目标

“十四五”期间，通山县将以成功创建国家级全域旅游示范区为重要契机，优化旅游空间布局，加快重点项目建设，丰富旅游供给体系，九宫山、富水湖争创国家级旅游度假区等重量级旅游品牌，在古民居和通山木雕等重要文化遗产的保护和旅游开发方面取得突破。通山旅游在国际国内影响力得到明显提升，发展成为全国闻名的生态康养旅游目的地。继续巩固全域旅游发展成果，打造全域旅游强县，助推通山县旅游发展进军湖北旅游第一阵营，入选全国县域旅游综合竞争力百强县市。将旅游产业发展成为引领全县社会经济发展的重要枢纽产业和支柱产业。

2. 可量化指标体系

序号	考核指标	现状	到 2025 年
1	国家级旅游度假区	0	1-2
2	省级旅游度假区	0	2-3
3	4A 级旅游景区	2	3

4	3A 级旅游景区	1	4-5
5	2A 级旅游景区	0	10
6	生态旅游村	0	22
7	成熟有特色的乡村旅游景点	—	每乡镇至少 1 个
8	4A 级旅行社	1	2
9	旅游集散中心	1	2
10	旅游咨询中心	5	15
11	旅游厕所	22	52
12	县城新建公共停车场	—	2 万平方米以上
13	乡镇新建公共停车场	—	每个乡镇 6000 平方米以上
14	“一机游”平台	0	1
15	特色商业街	0	2
16	特色餐饮街	1	3
17	休闲娱乐街	0	1
18	精品民宿、主题酒店	—	15
19	湖北旅游名镇	1	2
20	湖北旅游名村	0	3
21	全国乡村旅游重点村	1	2-3
22	高星级农家乐	2	5

四、构建旅游空间新格局

综合考虑通山县旅游发展现状、资源禀赋、道路交通和未来发展趋势，构建“一心、二轴、三极、五区”的旅游空间新格局。“一心”：即通山全域旅游综合服务中心；“两

轴”：即幕阜山生态旅游公路和 106 国道；“三极”：即九宫山景区、隐水洞景区、富水湖景区三大旅游支柱产业增长极；“五区”：即东部太平山高端野奢度假区、南部九宫山山地度假旅游区、西部城郊田园文化旅游区、北部大幕山森林康养旅游区、中部环富水湖亲水养生旅游区。

专栏 1 通山县五大旅游项目聚集区发展指引	
名称	发展指引
东部太平山高端野奢度假区	以湘鄂赣三省交界的独特地理位置和大广高速、106 国道为依托，充分利用以道教文化为主的多元文化氛围，以茶和温泉为主的自然旅游资源，负氧离子浓度高的优越生态环境，打造高端野奢山居度假产品，填补周边短时高端度假空白，构建湘鄂赣山居生活新标杆。
南部九宫山山地度假旅游区	在产业发展上，应以幕阜山脉为整体，以九宫山镇为核心向东西两翼拓展旅游产业空间，带动洪港镇、闯王镇、厦铺镇的旅游发展，以形成具有品牌集聚效应的大型旅游区。以“休闲度假”统领幕阜山旅游区各类旅游资源，重升级打造国家级旅游度假区、中国山地休闲度假旅游目的地。洪港镇重点开发太平山林场和西坑，闯王镇利用闯王文化影响重点开发沿线乡村旅游。厦铺镇突出生态和红色，以三界烈士陵园为依托，建设老红军和退伍军人特色康养基地。重点开发江源古民居、冷水坪网红

	瀑布、三界谷等优势项目。
西部城郊 田园文化 旅游区	整合通羊镇、大路乡、南林桥镇、杨芳林乡旅游资源，以古民居文化旅游、红色文化旅游、自然课堂研学旅游和城镇休闲娱乐、特色美食旅游为主要开发方向，满足游客与本地居民旅游和休闲需要。重点建设环城旅游环线、凤池山城市公园、泰和园、圣庙、王明璠府第、高坑村休闲农业、长夏畈古民居、杨芳林酱品小镇等景区。
北部大幕 山森林康 养旅游区	整合黄沙铺镇等北部地区资源和环境要素，与九宫山和太阳山等形成差异化发展，适宜发展低能源、低消耗的观光型旅游。重点打造以大幕山森林公园为核心的森林康养旅游。
中部环富 水湖亲水 养生旅游 区	以富水湖为核心进行系统组织，通过区域交通和环湖公路等内部交通的有效衔接，促进相关乡镇的旅游开发和农林资源高效利用。依托富水湖，整合大畈镇、慈口乡、燕厦乡等中部地区资源和环境要素，做足“水”文章，发展水上旅游业、休闲渔业，如水上乐园、渔家乐、游轮等，打造通山的蓝色经济带。

五、完善旅游产品供给体系

(一) 建设一批重量级旅游产品

围绕九宫山、富水湖国家级旅游度假区创建，隐水洞 5A

级景区创建，构建通山旅游“三驾马车”。主动对接国家产业发展政策，积极争取国家、省、市旅游项目资金扶持，规划建设一批市场前景好、投资规模大、带动能力强的重大项目。加大旅游招商引资力度，引进一批投资 5000 万元以上的重点项目，分年分批新建一批精品名牌景区，满足中高端旅游需求。同时加强中国县域旅游综合竞争力百强县市、国家森林公园、全国乡村旅游重点村、湖北旅游名镇、名村、名街、甲级和乙级民宿等品牌的创建，以众多高端品牌支撑通山旅游走向全国。

(二) 实现旅游业态全域化

建设 2 个功能完善的旅游集散中心，在 3A 以上景区和重要乡村旅游点设置旅游咨询中心，增加 30 座旅游厕所，县城新建总面积超过 2 万平米的多个公共停车场，每个乡镇新建 6000 平米以上公共停车场，搭建“一机游”平台，每个乡镇至少有 1 个成熟有特色的乡村旅游景点，建设 22 个生态旅游村，培育 2 条特色商业街、3 条特色餐饮街、1 条休闲娱乐街，精品民宿客栈、主题酒店等达到 15 家；湖北旅游名镇达到 2 个、湖北旅游名村达到 3 个、全国乡村旅游重点村达到 2-3 个，高星级农家乐达到 5 家，国家级旅游度假区达到 1-2 家，省级旅游度假区达到 2-3 家，4A 级景区达到 3 家，3A 级景区 4-5 家，2A 级景区达到 10 家，4A 级旅行

社达到 2 家。

(三) 因地制宜发展乡村旅游

结合美丽乡村建设和古民居开发保护，建设一批具有鄂南风格的湖北旅游名镇、名村和民宿酒店、农家乐。以吴田村、石门村、西泉村、中港村、大竹村、港口村、宝石村、大幕山村、江源村、板桥村、桥口村、冷水坪村等资源各具特色的村庄为示范点，结合各自特色打造风格迥异的乡村旅游产品，满足不同旅游者的需求。自然资源局在制定国土空间规划时，要留足旅游公共服务设施和乡村旅游景观用地空间，让游客进得来、停得下、玩尽兴、吃得好、能过夜。

(四) 坚持实施融合发展战略

一是“旅游+农业”。利用通山特有的农业资源和自然禀赋，不断促进农业与旅游产业有机融合，整合农村闲置土地，全域发展观光、采摘、休闲、体验农业，将果匠小镇、金牡丹生态果园、香榧小镇等一批现代农业庄园建设为精品农业观光园和中小學生课外研学基地，引导九宫山有机茶、太平山乌龙茶配套开发茶文化休闲景区，培育一批采摘、垂钓基地，发展一批休闲农庄，开发茶叶、茶油、鱼、杨芳酱品、大畈麻饼、香榧、瓜蒌子等一批旅游商品。形成“赏田园风光、品四季瓜果、体验农家生活”农旅融合发展模式。二是“旅游+文化”。充分挖掘建筑文化、红色文化、闯王

文化、民宿文化、饮食文化、宗教文化等文化资源，结合现代科技和创意设计，推出具有通山特色的王明璠府第民俗体验、江源古民居民宿、通山木雕产业园等文化旅游产品，推动文化资源优势转化为产业优势。着力打造文化旅游演艺产品，围绕山水文化、闯王文化、宗教文化、茶文化、竹文化、石文化、山鼓山歌民俗文化，开发具有通山地域特色的曲艺、民俗表演、文化巡游等活动，打造 1-2 个高水准、有特色的文化旅游节庆品牌。三是“**旅游+康养**”。依托九宫山、富水湖自然生态景观，不断做优做响九宫山避暑胜地、冰雪运动名片，推出“喝道茶、练太极、吃素餐、悟儒礼”等养生文化产品，打造运动、休闲、度假康养集聚区。四是“**旅游+工业**”。促进传统工业转型升级和提质增效，以大畈阳春园食品观光园为样板，建设工业旅游观光通道和制作工艺体验空间，将工业生产与游客体验有效对接，加强产品体验式营销，增加工业附加值和增收途径。

六、 推动旅游交通大变革

交通一直是制约通山旅游发展的重要因素。外部交通方面，杭瑞高速、大广高速、咸通高速、106 国道、209 省道等高等级公路大大改善了通山的可进入性。目前最大的机遇是武南高铁将经过通山并设站，这将进一步改善通山外部交通。但内部交通就相对落后了，九宫山、富水湖、三界谷、

大幕山、太平山等优质旅游资源地交通状况都不同理想，特别是相互之间缺乏便捷的快速连接线。因此很有必要进行内部旅游交通的大变革。

(一) 构建“五横四纵”道路体系

结合现有道路，对影响旅游发展的关键区域进行道路打通和改造，形成“五横四纵”道路体系。“五横”即杭瑞高速、幕阜山生态旅游公路、106国道、扩建杨芳林乡-厦铺镇-闯王镇-九宫山镇道路、沿幕阜山脉新建连接三界谷、太阳山、九宫山、太平山旅游公路；“四纵”即大广高速、部分新建大幕山-隐水洞-富水湖-九宫山旅游公路、扩建S209经大路乡-县城-厦铺镇-三界谷旅游公路、新建咸通高速-南林桥镇-杨芳林乡-三界谷道路。

(二) 优先建设核心景区旅游环线

板富大桥至G106富有段道路按二级道路标准扩建连接路。九宫山经闯王陵至闯王镇道路适当拓宽，部分路段架桥拉直。形成县城-隐水洞-富水湖-九宫山镇-九宫山-闯王陵-闯王镇-厦铺镇-县城核心旅游景区环线。两条旅游辅线即厦铺河旅游辅助环线：杨芳林乡-郭家岭村-新丰村-西湖村-青山村-冷水坪村-三宝村-横溪村-杨芳林乡；太平山旅游公路：洪港-小港-马坳-廖家山-沙店-钟家山-上谭-木马洞-太平山林场。

(三) 适时建设全县旅游大环线

要真正形成全域旅游局面，必然要建设全县旅游大环线，但目前基础道路欠缺，需要投资大，施工难度大，建设周期长，因此需要在条件成熟的时候才能开始建设。通过建设慈口至燕厦水上旅游线路，依托咸九高速，打通南林桥、杨芳林、三界、闯王陵、九宫山道路交通，形成县城-隐水洞-富水湖-慈口-燕厦-太平山-九宫山-闯王陵-三界-杨芳林-南林桥-大路乡-县城全县旅游大环线。

七、拓展大众旅游消费体系

(一) 完善全域旅游服务体系

选取县城和离高速出口近又有重要景区依托的隐水洞建设功能完善的旅游集散中心，在3A以上景区和重要乡村旅游点设置旅游咨询中心，完善游客集散、信息咨询、标识导引、旅游驿站、停车场、旅游厕所、应急救援、安防消防、垃圾污水处理等公共服务设施。统筹旅游公共服务设施与城乡基础设施的建设，将旅游公共服务设施建设纳入国土空间规划。完善游憩功能，建设县城区域沿通羊河公共绿地路道系统和环富水湖自行车绿道。利用旅游大数据中心搭建综合性智慧文旅平台。

(二) 全面加强旅游品牌营销

确立“通灵山水，养生福地”的旅游目的地形象，加大营销宣传，稳步提升通山养生旅游目的地的知名度，游客对通山旅游品牌的忠诚度，使通山成为重点目标市场的首选养生地；稳步扩大通山旅游在重点市场的份额，提高游客的旅游满意度和游客重游率。通过区域整合营销策略、节庆引爆营销策略、对口联合促销策略、高端市场示范营销策略等“四大营销策略”和节事启动工程、口岸广告工程、渠道整合工程、解说系统工程、营销平台工程、品牌创建工程等“六大营销工程”实施通山旅游品牌营销。加强主流媒体和微信、微博、头条号、微视频等新媒体宣传。持续举办九宫山避暑观星旅游节等节庆活动，以节庆活动倒逼新项目建成和环境优化，形成新亮点、新看点，以节促销，造大声势。

(三) 主动深化区域旅游合作

抢抓长江经济带建设机遇，拓展武汉及周边市场，以高铁和武汉城市圈城际铁路为纽带，开发华中、长三角、珠三角市场。以长江中游城市群和咸岳九小三角为载体，加强与鄂州、黄石、南昌、九江、长沙、岳阳的旅游合作，借机岳阳、九江、咸宁 2019 年正式签署文旅合作协议，打造庐山-九宫山、隐水洞、富水湖-岳阳楼精品线路。结合周边优势资源打造仙岛湖-大幕山-隐水洞-温泉旅游区特色山水旅游线路。

八、健全旅游综合保障体系

(一) 强化组织领导

1. 建立党政统筹领导机制

成立通山县全域旅游发展领导小组，书记、县长任双组长，其余县领导任副组长，各县直单位和各乡镇负责人任组员。统筹解决旅游发展中的政策、土地、资金等重大问题，形成党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与、广大人民群众共享的大旅游发展格局。在文旅局设立全域旅游发展指挥部，负责全域旅游发展过程中的协调联络和日常事务处理。

2. 建立涉旅项目准入机制

充分发挥旅游业引领全县社会经济发展的作用，所有涉旅项目规划立项首先要经过文旅部门初审后才能进入后面的流程，规委会最后评审时，文旅部门拥有一票否决权，形成文旅引领下全县共下“一盘棋”的良好局面。深化旅游体制改革，理顺旅游管理体制，健全旅游管理机构。建立健全产业管理、营销推广等专门机构，充实人员，以充分发挥政府职能作用。

3. 高站位构建规划体系

将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间性

规划融合，推进“多规合一”，全县规划一张图。聘请顶级设计团队策划设计项目，深入挖掘文化元素，挖掘资源优势，注重对生态资源和文物建筑的保护和利用。

4. 强化旅游安全生产管理

加强公共卫生应急管理体系建设，有效预防、控制、化解、消除重大急性传染病等公共卫生事件，完善文化旅游和卫生、消防、公安等部门行业的联动机制。进一步落实企业安全生产主体责任，建立健全旅游安全管理长效机制，定期开展安全生产大检查，做好重点环节、重点领域、重点时段的安全防范与管理，确保安全生产落到实处。

(二) 加强政策支持

1. 制定旅游产业扶持政策

贯彻国家发改委等 14 部委印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的精神，由县委县政府出台《支持旅游发展的若干意见》《支持旅游发展的奖励办法》，从立项、用地、财政、税收、金融、投资、人才等多方面支持旅游业发展，形成发展合力。县发改局要会同文旅局等部门做好重大旅游项目的立项和实施，推进重点旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、红色旅游、乡村旅游、智慧旅游等建设。县自然资源和规划局要对旅游用地作出专门安排，重点保障旅游公共服务设施土地供给，努力保障九宫山、富

水湖、太平山等旅游重点项目用地供应。县财政局要拓宽资金渠道，支持旅游公共服务设施建设和旅游宣传推广，适当扶持重点旅游项目开发。县卫健局要配合文旅局根据全国和区域性疫情防控要求，研判调整相关旅游政策，做好旅游出行警示、提示。县统计局要会同文旅局加强旅游及相关产业统计监测。

2. 制定旅游消费补贴政策

与国内大型 OTA 网络旅游平台合作，开启旅游产品网络消费季，举办旅游产品网络直播促销专场，结合重要节假日，推出景区特惠门票、酒店住宿、旅游线路等旅游产品与惠民大礼包，服务游客出行消费；将重点景区和文化场所的门票纳入政府补贴项目，核算接待人数后给予人数补贴，建立“旅游消费智能服务平台”，使政府补贴通过终端补贴的方式促进旅游惠民、拉动旅游消费；实施暖心行动，邀请援鄂医护人员等免费游览全县。

(三) 保障发展经费

1. 设立旅游专项资金

设立专项资金用于旅游日常管理、旅游发展奖励、旅游公共服务、旅游规划策划、旅游宣传推广、旅游人才培养等支出。根据旅游发展速度，同比例增长旅游专项资金。

2. 创新投融资机制

充分运用 PPP 模式引入社会资本对半公益性和市场化项目进行投资，降低旅游业建设投入风险。支持市场主体依法合规参与旅游项目开发和运营，对企事业单位、社会团体和个人投资旅游业建设者，由同级党委、政府予以表彰。广泛开展旅游招商，重点引进专业运营机构，盘活存量资源，促进强强联合，做优做强市场主体。

3. 提高资金使用率

根据景区或演出预约情况，准确计算游客人数，在核算实际游客数量后给予固定补贴，并设置人数分段，突破划定线的给予额外奖励，由县级财政负责兑现、统一拨付，制定消费终端补贴制度；跟踪问效，严格奖惩机制，用活用好各项资金，确保目标任务完成；加强各类旅游建设项目资金使用管理，确保资金专款专用，杜绝挤占、挪用和截留。

(四) 优化队伍建设

1. 创新用人机制，大力引进旅游人才

出台柔性人才政策，实施技术或项目合作、聘请顾问、校地平台引才、创建产品研发室等新举措，吸引优秀企业家和有志之士到通山投资创业。运用市场机制合理配置人才资源，建立竞争、激励、分配约束机制。积极实行双向选择，

建立能进能出的人才流动新机制。改革分配制度，实行按岗定酬、按任务定酬、按业绩定酬，建立重实绩、重贡献、向优秀人才和关键岗位倾斜，灵活多样的分配激励机制。

2. 加强人才培养，充实旅游人才队伍

通过组织举办景区、饭店、旅行社管理人员、导游人员培训班积极培育和壮大人才队伍，深入研究旅游人才引进和培养，组织旅游骨干队伍去外地学习先进经验，不断优化人才成长和发挥作用的环境。着力培养旅游人才队伍，重点培养一批熟悉旅游业经营管理业务的人才，以及旅游行政管理、导游讲解、旅游规划、智慧旅游、新媒体营销和会展策划等专门人才。

附件：通山县“十四五”旅游业发展重大项目库

附件：通山县“十四五”旅游业发展重大项目库

序号	项目名称	建设性质	建设地点	主要建设内容及规模	进展情况
1	九官山国家级旅游度假区项目	改建	九官山	按国家级旅游度假区要求改善环境，提升住宿设施档次和接待能力，打造中国中部地区生态康养度假胜地。全面推进滑雪场二期扩建，打造中国最南端高山冰雪运动基地。	在建
2	富水湖国家级旅游度假区项目	改建	富水湖	依托富水湖湿地，完善旅游接待设施，建设湿地观光、科普研学、水上运动、休闲度假等旅游项目，将富水湖打造成华中湖泊水上运动与休闲度假基地、休闲渔业体验中心、国家级滨水度假区。	在建
3	富水湖环湖骑行绿道项目	新建	富水湖	环富水湖建设长15公里以上，能接纳国际自行车赛事的骑行绿道。	在建
4	王明璠府第保护利用项目	改建	大路乡吴田村	利用王明璠府第国保单位和周边资源，打造集中展示通山文化特色的4A级文化旅游景区。	在建
5	隐水洞提档升级项目	改建	隐水洞	以创建5A级旅游景区为目标，充分运用全息投影、声光电等现代技术，提升景观效果，完善景区设施，引入沉浸式体验和剧本杀引爆市场。	拟建
6	旅游集散中心项目	新建	县城	建设旅游接待、旅游咨询、交通集散、旅游购物、互联网服务等功能完善的综合性集散中心。	拟建
7	第二旅游集散中心项目	新建	大畈镇	将杭瑞高速隐水洞出口建设成通山旅游集散副中心、形象展示窗口。	拟建
8	太平山温泉野奢休闲度假区项目	新建	太平山	通过建设养生休闲中心、山巅私汤客栈、茶韵特色酒店、丛林野奢客栈、听泉小筑等九大高端野奢山居度假产品，填补周边短时高端度假空白，构建湘鄂赣山居生活新标杆。	已规划

9	三界红色康养旅游度假区项目	新建	三界冷水坪	以冷水坪烈士陵园为依托,建设全国爱国主义教育示范基地、老红军和退伍军人特色康养基地。	拟建
10	大幕山国家森林公园项目	改建	大幕山	将大幕山森林公园良好的生态环境、杜鹃花樱花资源及其充满神奇色彩的红色文化、历史文化进行融合,大力发展森林康养旅游,创建国家森林公园。	拟建
11	智慧文旅平台建设项目	改建	大数据中心	将数字文化、智慧旅游系统整合到一起,实现监控指挥和“一机游”功能。	拟建
12	闽王陵提升(二期)项目	改建	闽王陵	拆除现有管理用房,原地兴建游客中心,改善地面排水系统,增加研学旅游项目。	拟建
13	核心景区旅游环线建设项目	改建	沿线道路	板富大桥至G106富有段道路按二级道路标准扩建连接路。九宫山经闽王陵至闽王镇道路适当拓宽,部分路段架桥拉直。形成县城-隐水洞-富水湖-九宫山镇-九宫山-闽王陵-闽王镇-厦铺镇-县城环线。	拟建
14	全县旅游大环线建设项目	新建	沿线道路	通过建设慈口至燕厦水上旅游线路,依托咸九高速,打通南林桥、杨芳林、三界、闽王陵、九宫山道路交通,形成县城-隐水洞-富水湖-慈口-燕厦-太平山-九宫山-闽王陵-三界-杨芳林-南林桥-大路乡-县城大环线。	储备
15	红色旅游廊道建设项目	新建	沿线道路	厦铺至三界道路拓宽到省道标准,道路两侧进行景观化改造,大幕山新建至大畈镇连接道路,形成大幕山-大畈镇-烈士陵园-圣庙-厦铺镇-冷水坪红色旅游廊道。	拟建
16	杨芳林酱品小镇	改建	杨芳林乡	依托杨芳林酱品特产,建设土特产制作观光、体验、购物、休闲中心。	拟建
17	慈口蜜桔体验园	改建	慈口乡	依托慈口蜜桔品牌,建设蜜桔科普研学、栽培、采摘、加工于一体的体验园。	拟建
18	公共停车场建设项目	新建	县城和各镇区	县城新建2万平方米以上,各乡镇新建6000平方米以上。	拟建

19	新增旅游厕所项目	新建	全县	新增30座旅游厕所，3A级6座，2A级18座，1A级6座。投资2800万元。	拟建
20	生态旅游村项目	新建	全县	选取资源好、交通条件好的22个村建设，投资5500万元。	拟建
21	非遗进景区项目	新建	各景区	通山山歌、山鼓、采茶大戏成为景区固定实景演出项目。	拟建
22	旅游咨询中心建设项目	改建	各景区	在3A级以上景区和重点乡村旅游点游客中心增加旅游咨询功能。	拟建
23	江源古民居特色民宿项目	改建	洪港镇江源村	依托古民居群，打造复古生活体验式特色民宿。	储备
24	宝石特色餐饮街区项目	改建	闯王镇宝石村	以宝石古民居群为依托建设特色餐饮街区，承接九宫山客源。	储备
25	凤池山体育公园提升项目	改建	凤池山	在凤池山公园增加登山步道、体育健身设施等体育元素。	拟建
26	登山步道建设项目	新建	太阳山大幕山	在太阳山、大幕山建设各10公里以上的徒步登山步道。	储备
27	汽车露营地建设项目	新建	九宫山富水湖三界	选址九宫山、富水湖和三界各建设一处汽车露营地。	储备
28	旅游志愿者队伍建设项目	新建	全县	各乡镇建设一支不少于10人的旅游志愿者队伍。	拟建
29	乡镇特色旅游点建设项目	改建	全县	各乡镇选取自己资源特色突出、基础条件好的额景区重点提升。	拟建